

## **CHAMADA PÚBLICA PARA O PROJETO DE DESENVOLVIMENTO EM GESTÃO DE EMPRESAS DO SETOR DA MÚSICA - ESTROMBO**

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Estado do Rio de Janeiro – Sebrae/RJ, CNPJ 29.737.103/0001-10, localizado na Rua Santa Luzia, 685/ 9º andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ, torna público a presente chamada e convida as empresas do setor da música do estado do Rio de Janeiro, a participarem do Projeto Estrombo, nos termos aqui estabelecidos.

O projeto é fruto de iniciativa do FOMIN/BID (Fundo Multilateral de Investimentos do Banco Interamericano de Desenvolvimento), SEBRAE, a Fundação Getúlio Vargas (Centro de Tecnologia e Sociedade) e Facebook, que se uniram para lançar este projeto pioneiro de economia criativa focado no desenvolvimento da indústria da música do estado do Rio de Janeiro através do uso das novas tecnologias.

O projeto Estrombo tem o objetivo de capacitar, formalizar e apoiar empreendimentos do ramo musical para atuarem em novos modelos de negócios e novos canais de distribuição baseados na internet e nas novas tecnologias – como, por exemplo, os aplicativos, as redes sociais e a integração de música com os games, ambientes de grande potencial econômico na atualidade. Além disto, desde 2010, o projeto trabalha a promoção da música brasileira no exterior por intermédio de missões aos maiores eventos de negócio do setor (Womex e Midem). O braço de internacionalização do Estrombo foca em promover parcerias entre os produtores de conteúdo brasileiro e compradores estrangeiros para criação e comercialização de shows e festivais, ampliar o acesso dos participantes no mercado internacional, aumentar a competitividade e a exposição da música brasileira, além de promover o intercâmbio de conhecimento de tecnologias de produção e distribuição das novas mídias.

O projeto está formulado de forma a atender as tendências de mercado, visando proporcionar oportunidades de melhorias nos processos de gestão empresarial e tecnológica, aumento da comercialização e acesso ao mercado internacional.

Diante dos resultados positivos alcançados ao longo dos anos com o Projeto Estrombo, a Coordenação de Economia Criativa do Sebrae/RJ tem participado dos principais diálogos

sobre os desafios e novas tendências para a cadeia produtiva da música e a presente chamada é uma das estratégias para ampliar o alcance das micro e pequenas empresas do setor musical ao mercado nacional e internacional, de forma a promover maior integração entre os empreendedores do ramo e a geração de negócios.

## **1. DA CHAMADA**

A presente chamada busca selecionar até 30 (trinta), empresas para participar do programa de capacitação do Projeto Estrombo, que acontecerá no Centro Sebrae de Referência do Artesanato – CRAB (Praça Tiradentes, número 69 – Centro, Rio de Janeiro) no período de abril a dezembro de 2019 e terá como objetivo de desenvolver atividades de:

- Capacitação em gestão;
- Desenvolvimento de inteligência competitiva;
- Promoção de ambiente de geração de negócios;
- Promoção da internacionalização dos negócios.

## **2. DOS PARTICIPANTES**

Podem se candidatar à presente Chamada:

**2.1** Microempreendedores individuais (MEI), microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP), legalmente constituídos no estado do Rio de Janeiro, do setor da música, em atividade há pelo menos 06 meses;

**2.2** Empresas que disponham recursos para arcar com os custos de R\$850,00 (oitocentos e cinquenta reais) referente a 7 (sete) módulos de capacitação e aceleração e credencial de participação em um evento de mercado a ser definido pela Coordenação de Economia Criativa do Sebrae/RJ.

**2.3** Empresas que tenham disponibilidade de recursos para arcar com os custos inerentes a participação do projeto como, passagens e alimentação.

## **3. DAS INSCRIÇÕES**

**3.1.** A inscrição para o projeto deverá ser feita no período de 01 a 22 de abril de 2019, através do link: <http://bit.ly/estrombo2019>

**3.2.** A trilha terá o custo de R\$850,00 (oitocentos e cinquenta reais) referente a 7 (sete) módulos de capacitação e aceleração e credencial de participação em um evento de mercado a ser definido pela Coordenação de Economia Criativa do Sebrae/RJ. A taxa deverá ser paga ao Sebrae/RJ, por meio de sua Central de Atendimento, após a assinatura do Termo de Adesão do Projeto. O valor poderá ser parcelado em até 10 (dez) parcelas sem juros.

**3.4.** Só serão aceitas inscrições que estejam com o formulário completo e que cumpram os requisitos estabelecidos no item 2 da presente Chamada.

## **4. DO PROCESSO SELETIVO**

### **4.1. ETAPA DE HABILITAÇÃO**

**4.1.1.** Verificação de conformidade do formulário de inscrição, em face aos critérios estabelecidos no item 2 da presente Chamada.

**4.1.2.** Verificação do pagamento da taxa de inscrição, definida no item 3.1. da presente Chamada

## **5. DO RESULTADO**

As empresas habilitadas receberão um e-mail imediatamente após o processamento do pagamento confirmando a sua participação.

## **6. DAS CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS PELO SEBRAE/RJ ÀS EMPRESAS SELECIONADAS**

As 30 (trinta) empresas habilitadas pela presente chamada participarão do Projeto Estrombo e terão direito a participar das atividades de capacitação e promoção de ambiente de negócios executadas pelo projeto.

O Sistema Sebrae é uma instituição que dissemina conhecimentos e referências sobre a gestão de pequenos negócios. Neste novo cenário em que se propõe repensar a indústria da música, o Sebrae/RJ irá compartilhar com participantes um programa de capacitação por meio de x encontros individuais e coletivos, estruturados da seguinte forma:

## **6.1 Da Trilha de Aceleração em Gestão**

### **Pactuação das Ações e Assinatura do Termo de Responsabilidade**

Encontro com as empresas selecionadas para pactuar as ações e calendário proposto pelo projeto. O encontro também tem como objetivo coletar a assinatura dos representantes legais de cada uma das empresas no Termo de Adesão do Projeto

### **Rodada de Apresentação dos Negócios Selecionados**

Rodada de apresentação dos negócios selecionados para participar do projeto. A apresentação é feita no modelo de Pitch, que permite uma apresentação rápida de cada um dos negócios.

Duração: 4 horas (um encontro coletivo de 4 horas)

### **Módulo 1 - Mensuração da Situação Atual das Empresas**

Mensuração do nível de maturidade em gestão inicial da empresa atendida, feita com base no Modelo de Excelência da Gestão (MEG), que possibilita a avaliação pontuando a aplicação de processos gerenciais e resultados organizacionais.

Duração total: 6 horas (um encontro coletivo de 4 horas e uma sessão de consultoria individual de 2 horas por empresa)

### **Módulo 2 - Consultoria Fundamentos da Excelência em Gestão**

Consultoria focada nos fundamentos do Modelo de Excelência de Gestão (MEG), que tem como focos principais a gestão de alcance de resultados harmonizados para todas as partes interessadas, criando valor sustentável, de forma proativa e com consistência de propósito. A metodologia é orientada para a gerência da organização por meio de sistemas, processos e fatos inter-relacionados, que maximizem a performance da empresa, a partir de melhorias contínuas e inovação.

Duração: 4 horas (um encontro coletivo de 4 horas)

### **Módulo 3 - Consultoria CANVAS**

Consultoria focada na metodologia de modelagem de negócios CANVAS, que tem como foco o desenvolvimento simplificado do modelo de negócio por intermédio de ferramentas de design gráfico. A metodologia permite ao empreendedor representar visualmente por

intermédio de 9 blocos a conceptualização do negócio, ou seja, a forma em que irá operar e gerar valor ao mercado, definindo os principais fluxos e processos.

Duração: 6 horas (um encontro coletivo de 4 horas e uma sessão de consultoria individual de 2 horas por empresa)

#### **Módulo 4 - Consultoria de Planejamento Estratégico**

Consultoria com foco na facilitação das definições das linhas estratégicas dos negócios. O objetivo é orientar e facilitar a definição da declaração de missão (razão de existir da organização) e visão de futuro dos negócios. Além disso, a ferramenta permite aos empreendedores analisar o ambiente de negócios e a definição dos objetivos, metas e ações estratégicas para alcanças os resultados.

Duração: 10 horas (dois encontros coletivos de 4 horas cada e uma sessão de consultoria individual de 2 horas por empresa)

#### **Módulo 5 - Consultoria de Plano de Negócios**

Consultoria com foco no aprofundamento das questões relacionadas ao mercado, produto e atitude do empreendedor. O objetivo é gerar um documento escrito que sirva como base para gerenciar a empresa, com informações detalhadas do negócio, como o produto ou serviço ofertados, clientes, fornecedores, concorrentes, objetivos que devem ser alcançados e quais os caminhos precisam ser trilhados para alcançar o sucesso.

Duração: 16 horas (dois encontros coletivos de 4 horas cada e quatro sessões de consultoria individual de 2 horas por empresa)

#### **Módulo 6 - Consultoria de Pitch**

Consultoria com foco no desenvolvimento de habilidades de argumento e apresentação verbal concisa de negócios. O objetivo é “vender” uma ideia de forma rápida e eficaz para investidores, clientes, sócios ou parceiros.

Duração: 4 horas (um encontro coletivo de 4 horas)

#### **Módulo 7 - Mensuração da Situação Atual das Empresas**

Verificação do nível de maturidade em gestão da empresa atendida em relação a primeira mensuração. A mensuração é feita com base no Modelo de Excelência da Gestão (MEG), que possibilita essa avaliação pontuando a aplicação de processos gerencias e resultados organizacionais.

Duração: 6 horas (um encontro coletivo de 4 horas e uma sessão de consultoria individual de 2 horas por empresa)

### **Evento de Mercado**

Participação em evento de aproximação entre as empresas e potenciais investidores escolhido pela Coordenação de Economia Criativa. O objetivo da ação é ampliar a rede de relacionamento das empresas e propiciar um ambiente de negociação atrativo para investidores.

## **6.2. Da Certificação**

**6.2.1.** As empresas participantes receberão um certificado de participação de cada módulo condicionado ao cumprimento de 100% da carga horária do mesmo.

**6.2.2.** Ao final da trilha de aceleração em gestão as empresas participantes receberão um certificado de conclusão condicionado ao cumprimento de 80% da carga horária total dos 7 (sete) módulos.

## **7. DISPOSIÇÕES FINAIS**

**7.1.** Todas as empresas participantes se responsabilizam integralmente pela veracidade das informações prestadas à presente Chamada.

**7.2.** Da mesma forma, todas as empresas participantes autorizam a divulgação e utilização das informações enviadas, com vista elaboração de relatórios, releases para imprensa, bem como a divulgação em nossos sites e redes sociais da imagem dos empresários e seus produtos, durante as atividades do projeto.

**7.3.** Todas as empresas habilitadas são responsáveis integralmente pelas despesas de traslado, hospedagem e alimentação provenientes da participação do Projeto Estrombo.

**7.4.** Em nenhuma hipótese a consultoria e/ ou demais benefícios descritos no item 6. CONTRAPARTIDAS poderão ser transferidos a outras empresas, ainda que coligadas ou integrantes do mesmo grupo econômico ou com os mesmos sócios, tampouco poderão ser convertidos em dinheiro.

**7.5.** Em caso de dúvidas e mais informações sobre esta Chamada, o candidato deverá entrar em contato com a Coordenação de Economia Criativa do Sebrae/RJ através do e-mail: [rjeconomiacriativa@rj.sebrae.com.br](mailto:rjeconomiacriativa@rj.sebrae.com.br)

**7.6.** Casos omissos ou controversos sobre questões que não puderem ser sanadas com as cláusulas desta Chamada, serão submetidos à apreciação da Coordenação de Economia Criativa do Sebrae/RJ.

**7.7.** A inscrição na Chamada e participação do Projeto Estrombo implica em conhecimento e aceitação total e irrestrita dos termos descritos no presente documento.